

In copertina

Philip Treacy, cappello, collezione autunno-inverno 1999-2000



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI



TRECCANI
ISTITUTO DELLA ENCICLOPEDIA ITALIANA

La moda tra cultura e impresa

Con il patrocinio di

Provincia di Bari

Moda Mediterranea s.p.a.

Camera di Commercio di Bari

Per ulteriori informazioni

Bari Congressi e Cultura s.r.l.

www.baricongressi.it

Via Calefati, 158

70122 Bari

080.52 75 628

fax 080.52 22 261

e-mail info@baricongressi.it

Istituto della Enciclopedia Italiana

www.treccani.it

Attività Culturali

06. 68 98 24 51/22 33

fax 06. 68 98 21 70

e-mail att.culturali@treccani.it

Ufficio Stampa e Relazioni Esterne

06. 68 98 22 31/23 47

fax 06. 68 98 22 66

e-mail ufficiostampa@treccani.it

Agenzia Generale Treccani per la Puglia e la Basilicata

Via Calefati 133

70122 Bari

080.52 37 196

fax 080.52 14 779

e-mail puglia@treccani.it

Bari, 27 marzo 2006 - ore 16.00

La moda tra cultura e impresa

in occasione della presentazione
della *Enciclopedia della Moda* Treccani



Bari, 27 marzo 2006 - ore 16.00
Villa Romanazzi Carducci - Sala Europa
Via Giuseppe Capruzzi, 326

Tavola Rotonda
La collaborazione
tra università e imprese

Introducono

GIOVANNI GIRONE
 Rettore della Università degli Studi di Bari

GIOVANNI PUGLISI
 Condirettore della *Enciclopedia della Moda* Treccani
 Consigliere di Amministrazione dell'Istituto della Enciclopedia Italiana
 Rettore della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM

SILVIA GODELLI
 Assessore Regionale al Mediterraneo

VINCENZO DIVELLA
 Presidente della Provincia di Bari
 Presidente di Moda Mediterranea s.p.a.

NICOLA DE BARTOLOMEO
 Vicepresidente della Camera di Commercio di Bari

COSIMO LANEVE
 Preside della Facoltà di Scienze della Formazione
 Università degli Studi di Bari

Interventi

TULLIO GREGORY
 Direttore della *Enciclopedia della Moda* Treccani
 Consigliere Scientifico dell'Istituto della Enciclopedia Italiana
 Accademico dei Lincei

FRANCESCO D'APRILE
 Presidente nazionale di APCO
 Consulente aziendale

PATRIZIA CALEFATO
 Docente di Analisi socio-antropologica del prodotto di moda
 Facoltà di Scienze della Formazione
 Università degli Studi di Bari

LIA DEVENERE
 Docente di Storia dell'arte contemporanea
 Facoltà di Scienze della Formazione
 Università degli Studi di Bari

Moderata

LINO PATRUNO
 Direttore de *La Gazzetta del Mezzogiorno*

Partecipano

SANDRO FRISULLO
 Assessore Regionale alle Attività Industriali della Regione Puglia

VITO GALLOTTA
 Coordinatore del Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie della Moda
 Università degli Studi di Bari

PAOLO MARINUZZI
 Matesma Srl

VALERIO SBIROLI
 Amministratore Delegato di Val & Max s.p.a.

GIUSEPPE ANCONA
 Amministratore Delegato Ica s.r.l.

Conclusioni

VITO GALLOTTA
 GIOVANNI PUGLISI

Brindisi di saluto